

	INSTITUTO PARROQUIAL MONTE CRISTO <u>PROGRAMA</u>			Ciclo Lectivo 2021
Espacio curricular	ADMINISTRACIÓN			
Curso	4º	División	A	Ciclo
Docente	CARREÑO, Carina			

EJES	CONTENIDOS	CONCEPTOS BÁSICOS
LAS ORGANIZACIONES Y SU CONTEXTO	Conceptualización y caracterización de las organizaciones. Asimilación de diferencias y semejanzas entre organizaciones. Clasificación de las organizaciones: públicas, privadas y/o mixtas, con o sin fines de lucro; primarias, secundarias y/o terciarias. Identificación de la organización como sistema y análisis de los elementos que la conforman: objetivos, recursos (humanos, naturales, técnicos y económicos). Conceptualización de empresas y sus objetivos. Reconocimiento de las áreas de actividad y órganos de la empresa. Principios que rigen la gestión empresarial	Organizaciones. Empresa – Fin de lucro – Sinergia – filantropía – Eficiencia y eficacia- Entorno - Áreas de la empresa - Estructura organizacional - Estructura formal - Estructura informal Diseño organizacional - Unidades de gobierno empresarial
LA ADMINISTRACIÓN	Conceptualización y caracterización de Administración. Los orígenes de la administración y sus antecedentes históricos. Etapas del proceso de administración: planificar, organizar, dirigir y controlar. Reconocimiento de las habilidades del administrador Comprensión y caracterización de las distintas teorías de la administración y sus principales enfoques.	Administración – Etapas: Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar - T.G.A - T.G.O - Taylor y Fayol
DINAMICA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	Contextualización de las organizaciones, e interpretación de su interacción con el mundo social, económico, jurídico, cultural, político y tecnológico. El contexto de las organizaciones: Concepto. Elementos de la organización como sistema: Objetivos. Metas. Planificación. Estrategias. Toma de decisiones. Comunicación. Análisis Foda. El ambiente externo y sus variables directas: clientes, proveedores y competidores. El ambiente externo y sus variables indirectas: políticas, Sociales, económicas y tecnológicas. Cultura organizacional: concepto, características. Elementos de la cultura organizacional. Pluriculturalismo: edad, sexo, raza, nacionalidad, capacidad física e intelectual. Las funciones en la cultura organizacional: cultura interna y externa. Actitudes, valores y principios. Creencias. Estímulos Resistencia a cambios: acostumbamiento a normas establecidas, deseos de mantener la jerarquía, temor a perder la fuente de ingresos y sospecha de que el cambio no sea positivo. Culturas fuertes y culturas débiles.	Culturas fuertes y débiles Organización formal e informal Organización centralizada y descentralizada – Objetivos – metas – fines – Análisis FODA – Cultura organizacional – Cultura fuerte y débil

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
Coherencia y cohesión en el discurso Uso de vocabulario específico Apropiación de los contenidos Comprensión y resolución de casos hipotéticos usando los contenidos desarrollados Correcta justificación de afirmaciones y opiniones Asociar la teoría con la práctica		
BIBLOGRAFÍA		
Del docente	Introducción a la Teoría General de la Administración" Idalberto Chavenato. Editorial McGrawHill..Edición 1999 Administración de las organizaciones". Raquel Rosenberg. Editorial El Ateneo. Edición 1998 Gestión de las organizaciones II" Chibli y Ariel Yammal. Editorial Chibli Yammal. Edición 1999	
Del alumno	Apuntes proporcionados por la docente	